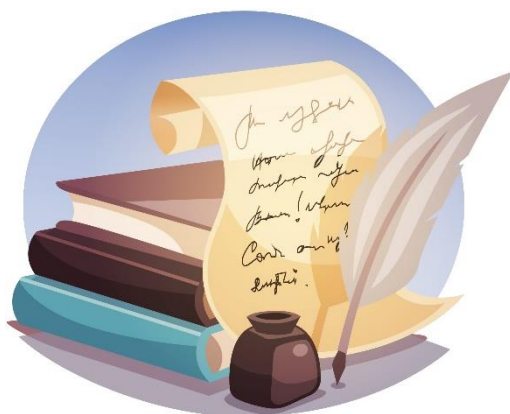


МБУК МОСР «Районный организационно-методический центр»

**совместно с ГБПОУ КК «Краснодарский краевой колледж
культуры»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

«Основные этапы работы над сценарием культурно-досуговых программ»



Ст. Северская
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение.....	3
2 Этапы работы над сценарием.....	4
3 Алгоритм написания сценария.....	11
4 Оформление сценария массового мероприятия.....	13
5 Технические требования к тексту.....	17
6 Этапы подготовки мероприятия.....	18
7 Анализ мероприятия.....	21
8 Концерт и особенности его построения.....	22
9 Особенности театрализованного концерта.....	25
10 Заключение.....	29
11 Словарь форм массовой работы.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Хорошо ли мы представляем себе, что такое сценарии, для чего и кем они пишутся?

Вроде бы каждому понятно, что этим занимаются сценаристы, люди талантливые, мастера, владеющие тонкостями своего дела. Но работники культуры знают, что сценарии сплошь и рядом писать приходится людям, не слишком знакомым с этим видом творчества.

И если у человека работает фантазия и развито образное мышление, то может показаться, что ничего сложного в этом нет. Некоторые думают, что достаточно "насобирать" выигрышные куски из разных готовых сценариев, последовательно скомпоновать их - и сценарий готов. Однако при чтении такого сценария (уже не говоря о его воплощении) невооруженным взглядом становится видно, что эпизоды при монтаже в таком сценарии притягиваются друг к другу "за уши", не выдерживается характер и стилистика речи действующих героев и так далее, и тому подобное. Что же делать, чтобы не допускать такие ошибки?

Для начала - познакомиться с методикой написания сценариев, а затем попытаться овладеть ею. Хотя общеизвестно, что нельзя дать сценаристу рецепты, гарантирующие высокий результат, так как это зависит не только от степени мастерства автора, его творческой натуры, но и от авторской смелости, остроумия, творческого озорства.

Знание хотя бы основ сценарного мастерства и стремление к созданию "технологически" грамотного сценария необходимо работнику культуры в его работе.

Такому роду деятельности, конечно, учат в учебных заведениях, но зачастую работники культуры в сельской местности не всегда имеют соответствующее образование.

И, кроме того, например, директору сельского Дома культуры приходится работать режиссёром, постановщиком, сценаристом и ещё много кем в одном лице. Так что умение писать сценарий нужно, как оказывается, многим.

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД СЦЕНАРИЕМ.

Работу над сценарием следует начинать с определения темы и идеи.

Определенность и ясность выбранной темы связаны с идеей, постановкой проблемы, требующей ответа на вопрос «Что я хочу сказать зрителям? Какое отношение у зрителя сформируется от увиденного и услышанного?»

Тема и идея составляют идейно-тематический план замысла культурно- досуговой программы.

ТЕМА — это экстракт всего самого важного, о чём мы рассказываем в сценарии.

ИДЕЯ - основной вывод, основная мысль, авторская оценка изображаемых событий. Посредством образного раскрытия темы автор приводит нас к идее, основной мысли содержания сценария. Идея — это отношение автора к поднимаемым в сценарии жизненным проблемам.

Разберем на примере.

В широком смысле тема - общий характер события. Она вытекает из праздничной ситуации, которая будет реализована в конкретном мероприятии, например, «Победа советского народа в Великой Отечественной войне».

Суть сценария заключается в конкретизации общей темы мероприятия.

Так, праздничный вечер, имеющий общую тему «День Победы», будет по-разному конкретизирован в том или ином замысле. В одном случае - «Природа героизма советского человека» - речь может пойти о 900-дневной блокаде Ленинграда, его жителях, в другом - «Незабвенная память и благодарность молодежи бойцам-ветеранам» - о преемственности поколений героической энской дивизии. Каждая тема конкретизируется местным материалом.

Создавая замысел, определяем проблему дня. В центре нее всегда находится человек или группа людей, то есть общественно значимый герой (герои), связанный с интересами аудитории намечаемого мероприятия.

Определение темы помогает правильно сформулировать **идею** - основную мысль, оценку отображаемых событий, явлений. Идея часто становится названием мероприятия.

Важно подчеркнуть: сценарист учитывает, что мероприятие рассчитано на конкретную аудиторию, её социальные, профессиональные, образовательные и возрастные особенности. Это облегчит конкретизацию идеи сценария, а значит, и подбор материала для содержания сценария, приемов и формы мероприятия.

ЗАМЫСЕЛ СЦЕНАРИЯ определяет схему будущего мероприятия: основные блоки - эпизоды и сюжетную линию, связывающую их.

ИНТЕРЕСНЫЙ СЮЖЕТ - неотъемлемая часть работы над сценарием. Многие организаторы массовых мероприятий игнорируют разработку сюжета, тем самым, обедняя сценарий, превращая его в план выступлений.

В сюжете мероприятия должны быть отражены характерные, интересные для конкретной аудитории события, связанные между собой и последовательно развивающиеся.

Выстроить сюжет — значит найти все события, в которых раскрывается идея.

Одним из важных этапов написания сценария является **ПОДБОР МАТЕРИАЛА.**

Материал бывает художественный и документальный.

1) К **документальному** подбору относятся зафиксированные на бумаге кино, фото, магнитофонные пленки, различные факты реальной жизни. Это могут быть документальное кино, журнальные и газетные статьи, очерки, дневники, письма. К документальным материалам относятся все те события, которые реально происходили и зафиксированы. Чаще всего сценаристу приходится сталкиваться с местным материалом, т.е. с теми фактами и событиями, которые происходят в его конкретном населенном пункте. Чаще всего местный материал приходится брать в общественных организациях, в различных администрациях, в музеях, а также поддерживать связь с людьми, интересными своей биографией. Это всевозможные протоколы, отчеты, справки, вырезки газетных статей, архивные материалы и т.д. и т.п.

Разновидностью документального материала являются и планируемые выступления конкретных представителей коллектива, участников событий.

Например: Вы даете участнику ВОВ слово или берете у него интервью. В личных семейных архивах можно получить документальный материал (фото, письма, грамоты, документы).

2) **Художественный материал** - это готовые художественные материалы профессионального или художественного характера, к ним относятся стихи, музыка, хоровые и вокальные произведения, репродукция с картин, фрагменты из художественных фильмов, пьес т.д. Сюда можно отнести готовые сценарии, написанные по заказу. Художественные материалы можно найти в библиотеках, фонотеках. Иногда выпускаются специальные тематические сборники, где по определенной теме печатают песни, стихи, отрывки из пьес, постановка танцев, ноты, т.е. все то, что можно использовать в предстоящем мероприятии.

Документальная основа нужна для того, чтобы на близком и понятном материале раскрыть важные политические и нравственные проблемы, отразить общие процессы в судьбах реальных людей, придать действию особую эмоциональную окраску и убедительность.

Сценарии создаются двумя способами: собирательным и избирательным.

- При собирательном способе, автор создает обобщенный образ на реальной основе. Сценарист создает воображаемый образ, несущий в себе обобщение - характер современного положительного героя.

- Избирательная типизация позволяет на примере рассказа об одном человеке предложить образ жизни многих людей.

Но в любом случае сценаристу необходимо найти способ пробудить у зрителя активное восприятие действия.

К элементам активизации относятся:

- ☐ прямое обращение к аудитории,
- ☐ коллективное исполнение песен,
- ☐ осуществление различных гражданских ритуалов,
- ☐ вынос знамен,
- ☐ вопросы из аудитории и т.д.

Успешное воплощение в жизнь принципа документальности, удачное использование местного художественного и публицистического материала создают возможность импровизации в массовых действиях,

которая пробуждает инициативу людей, создает атмосферу творчества и непринужденного общения и как бы снимает барьер между зрительным залом и сценой.

Одним из способов импровизации является внесение в сценарий элемента игры, в которую при умелом подходе организаторов программы включаются и дети, и взрослые.

СОЗДАНИЕ СЦЕНАРИЯ — это сложный, многоступенчатый, творческий процесс, включающий периоды накопления информационно-содержательного материала, формирование замысла, написание драматургического произведения. Автору сценария необходимо так соединить все его компоненты, чтобы в итоге получилось целостное драматургическое произведение. Каждый сценарий имеет композиционное построение, которое позволяет его упорядочить, логично расположить основные части.

Драматургическая основа программы создается такими эмоционально-выразительными средствами, как живое слово, музыка, кино, поэзия, хореография и другие.

Задача композиционного построения сценария состоит в том, чтобы соединить все эти элементы в единое целое. От того, насколько данные элементы будут гармонизировать между собой, взаимодействовать в сюжетной конструкции, соподчиняться и дополнять друг друга, зависит эмоциональное и эстетическое восприятие ее зрительской аудиторией.

КОМПОЗИЦИЯ - основное средство художественной организации сценария. Она включает: экспозицию или пролог, завязку действия, развитие действия, кульминацию, развязку, финал.

Экспозиция - дает эмоциональный настрой аудитории, сведения о предстоящем действии, его героях и обстоятельствах.

Экспозиция должна обязательно вводить в тему. В качестве экспозиции могут быть использованы художественные выразительные средства, документы, тексты, читаемые ведущими, а также действие в фойе. Обычно в сценариях художественно-массовых мероприятий экспозиция совпадает с прологом, изображающим события, предшествующие основному действию.

Экспозиция переходит в завязку-событие, откуда начинается действие в сценарии, дающее толчок для развития последующих эпизодов.

Далее следует развитие действия - развитие сюжета, каждый из эпизодов которого имеет свою внутреннюю композицию, построение, проходящее через замысел сценария.

Кульминация - высшая эмоциональная точка в развитии основного действия. Обычно это самый сильный по воздействию художественный фрагмент, документальный материал, наконец, яркое церемониальное действие, например обращение с призывом. Кульминация является высшей точкой конфликта, после чего идёт развязка, которая всецело исчерпывает, снимает, разрешает изображённый конфликт и приводит нас к финалу.

Финал - заключительный аккорд мероприятия.

Через сценарий осевой линией должна идти основная тема, цементирующая как сценарий, так и всё представление. Для того чтобы сценарий не распадался на отдельные эпизоды, необходимо в качестве стержня найти единый сценарный ход.

Ход,двигающий развитие сюжета, является основным связующим моментом при монтаже сценария.

Помочь в этом может **СЦЕНАРНЫЙ ХОД**. Идеальным является использование в сценарии одного хода, связывающего все эпизоды действия.

Типы сценарных ходов:

1. **Хроникально-исторический.** Моделируя мероприятие, можно брать за основу сценарного хода хронику событий, историю.

2. **Персонифицированный.** За основу берется образ, через призму которого выстраивается действие. Это могут быть как литературные образы, так и «ожившие и заговорившие» образы города, села, района и т.д.

3. **Художественная персонификация** идеи сценария может происходить и за счет песни, музыкального произведения, различных звуков (бой курантов, стук метронома и т.д.)

3. Использование форм общественной жизни, таких как диспут, собрание, суд.

4. Через публицистические жанры (хроника событий, очерк, репортаж, интервью).

5. Построение игрового действия.

6. Через трансформацию деталей (белый платок как символ мира).

7. Через событийный ряд сюжетной линии.

8. Через столкновение (положительного и отрицательного материала, персонажей.)

Существуют также различные формы построения материала:

а) публицистическая - репортаж, очерк, интервью, фельетон, хроника;

б) спортивно-игровая - викторина, лотерея, конкурс, дискотека;

в) фольклорная - обряд, праздник, ритуал.

В зависимости от сценарной обработки содержательного материала предполагаются и различаются уровни сценарной записи:

Сценарный план - набросок композиционного построения сценария с разработанной темой, идеей, режиссёрскими задачами, характеристиками аудитории.

Либретто - более развернутое, чем сценарный план, краткое содержание театрально-музыкально-вокального произведения.

Литературный сценарий - подробная литературная разработка идейно- тематического замысла с полным текстом, описанием действующих лиц, музыкальным оформлением, использованием технических служб.

Режиссерский сценарий - развернутый план литературного сценария с точным указанием сценической площадки, конкретным использованием технических служб, расписанной светозвуковой партитурой, с указанием времени, мизансцен, исполнителей, литературных текстов и организационных моментов.

Для мероприятий культурно-досуговых программ и концертов необходимо очень серьезно подходить к подбору литературного материала. В нем не должно быть сложных фраз, слов, научной терминологии, иначе зрители не поймут смысла и драматургии сценария.

Так же обязательно нужно включать в сценарий тематические стихи, поговорки, цитаты из известных произведений, как поэтических, так и прозаических. Материал можно брать из книг по организации досуга и культурных мероприятий, книг по проведению праздников, стихи, прозаические произведения.

Немаловажную роль играет музыкальное оформление мероприятия, так как оно оказывает свое эстетическое влияние на зрителей в аудитории. В сценарии так же необходимо это учитывать и указывать, находить подходящую к драматургии музыку, которая ярко отражала ее.

При написании сценария культурно-досуговой программы нужно знать реальные возможности воплощения драматургического замысла.

Сценарий надо создавать не для усредненного, а для конкретного учреждения культуры с учетом его материально-технических и финансовых возможностей.

АЛГОРИТМ НАПИСАНИЯ СЦЕНАРИЯ

Принимая во внимание всё выше сказанное, приступаем к написанию сценария.

1. **Генерация идей.** Записываете все идеи, что приходят в голову. Чем больше, тем лучше. Всё, о чём хотите написать; всё, что волнует. Не обращайте внимания на качество идей. Главное - количество.

2. **Фильтрация.** Стадия критического подхода к идеям. Отбрасываете слабые идеи, оставляете сильные, стоящие того, чтобы поставить мероприятие.

3. **Селекция.** Рассматриваете выбранные вами идеи. Какие из них являются оригинальными? Как их можно улучшить? В результате - отбираете одну идею, которая послужит основой для будущего сценария.

4. **Разработка концепции.** Описываете ваш замысел (идею, историю) в одном-двух предложениях. Желательно уложиться в 25 слов. Проверьте идею на друзьях, спросите: понятна ли она им, интригует ли она их, захотят ли они прийти на ваш концерт или мероприятие.

5. **Название.** Придумываете рабочее название для вашего мероприятия.

6. **Сравнение.** Подберите 1-2 ваших любимых телепередачи, телеконцерта в том жанре, в котором вы пишете свой сценарий. Будете использовать их как ориентир, сравнивая свою работу с образцом.

7. **Структура.** Составляете структуру сценария. Когда структура будет готова, спросите себя, каков второй слой вашей истории? О чём она на самом деле? Иными словами, определите тему.

8. **Сценарий.** Приступаете к написанию сценария. Пишите как можно больше, ничего не редактируйте. На этом этапе важно записать сценарий.

Заканчиваете черновик. Откладываете написанное на два-три дня.

9. **Редактирование.** Желательно переписать-редактировать сценарий не менее пяти-шести раз.

а) Итак, это уже второй вариант сценария. Исправляете нестыковки и дыры в сюжетной линии. Удаляете всех "блох". Проверяете, отвечает ли идея и тема сценария первоначальному замыслу?

б) Третий "заход". Проверяете структуру сценария. Все ли сюжетные точки на своём месте? Что можно выбросить без потерь для смысла?

в) Четвёртый. Уделяете внимание персонажам. Все ли они нужны?

г) Пятый. Исправляете стилистические и грамматические ошибки.

д) Шестой. "Шлифовка". Внимательно смотрите, что можно улучшить? Где нужно поставить пробел, запятую, точку? Какое слово лучше заменить другим?

10. Если вас всё устраивает, определитесь с названием вашего произведения и... сценарий готов.

Можете передать его коллегам.

Пусть читают, критикуют, высказывают своё мнение. Если согласны с замечаниями, исправьте все недочёты.

ОФОРМЛЕНИЕ СЦЕНАРИЯ МАССОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

При разработке и составлении сценария рекомендуется использовать следующую структуру.

Структура сценария мероприятия:

1. Титульный лист:

- ☐ Вышестоящие органы (по подчиненности учреждения)
- ☐ Полное название учреждения в порядке нисходящей подчиненности,
- ☐ Форма проведения и название мероприятия,
- ☐ Ф.И.О. автора полностью, должность,
- ☐ Населенный пункт
- ☐ Год проведения.

2. Пояснительная записка

- актуальность выбранной темы (кратко);
- идея (основная мысль автора);
- цели и задачи.

Кроме того, пояснительная записка содержит следующие сведения: особенности реализации программы (место проведения, временные рамки, количество участников); подготовительные мероприятия (задания для участников программы); необходимое оборудование; особенности художественного, музыкального оформления (реквизит, костюмы и т.д.).

Оборудование и технические средства.

Перечисляем оборудование, необходимое для проведения массового мероприятия. При необходимости указываем количество.

Оформление:

Музыкальное оформление:

Перечисляем всё музыкальные произведения, используемые на протяжении всего мероприятия. Для того чтобы далее в тексте делать ремарки, целесообразно структурировать следующим образом:

Звук №1. Название, авторы. Звук №2. Название, авторы.

Наглядное:

Презентация «Название», автор (составитель).

Видео №1. Видеофильм «Название», автор (составитель), технический редактор. Видео №2. Отрывок из видеофильма «Название», автор (составитель), технический редактор.

Декорации, реквизит, атрибуты:
Название, количество.

Дидактический, раздаточный материал:
Название, количество.

Условия и особенности реализации.

Указываем требования к помещению, количество столов, стульев, наличие затемнения, световое решение и т.п.

Методические советы по проведению.

В произвольной форме указываем, какие необходимо провести предварительные организационные мероприятия: раздать роли (кому), в какой периодичности проводить репетиции (и нужны ли они вообще), как собрать зрителей, кто должен быть ведущим, когда лучше проводить мероприятие т.д.

3. Ход (структура) мероприятия.

Эпиграф.

Действующие лица.

Полный текст ведущих и героев, описание игр, конкурсов; ремарки в тексте раскрывают особенности характеров героев, происходящее действие, музыкальное оформление, художественные номера и т.д.; имена персонажей печатаются в левой части текста, выделяются и не сливаются с основным текстом. Имена действующих лиц (в списке и в тексте мероприятия) выделяют полужирным шрифтом (либо разрядкой, либо прописными буквами). Строки списка действующих лиц выключают в левый край (или начинают с небольшим отступом).

Под списком действующих лиц может быть краткое описание места и времени действия, которое можно выделить курсивом.

Пример 1:

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА:

Вася Пупкин – 35 лет, шофер

Алла Пупкина – 35 лет, его жена

Вова Пупкин – 9 лет, сын Васи и Аллы

Семья сидит около стола и слушает радио (звук №1).

1-е **ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЛИЦО** (ремарка после имени героя, оформляется курсивом, **ТОЧКА СТАВИТСЯ ЗА СКОБКОЙ**). Текст действующего лица. (Внутренняя ремарка, тоже оформляется курсивом, **ТОЧКА СТАВИТСЯ ВНУТРИ СКОБКИ**.) Продолжение текста действующего лица.

Ремарка, описывающая место действия и обстановку на сцене, либо поведение других действующих лиц, оформляется курсивом.

2-е **ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЛИЦО**. Текст действующего лица. (Внутренняя ремарка, курсивом, **ТОЧКА СТАВИТСЯ ВНУТРИ СКОБКИ**.) Продолжение текста действующего лица.

Ремарка, описывающая место действия и обстановку на сцене, либо поведение других действующих лиц, оформляется курсивом.

Если после расширенной ремарки идет продолжение текста говорящего действующего лица, то этот текст оформляется без абзацного отступа.

3-е **ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ЛИЦО** (ремарка после имени, курсивом, **ТОЧКА СТАВИТСЯ ЗА СКОБКОЙ**). Текст действующего лица.

Между внешней ремаркой и текстом говорящего действующего лица делается интервал.

Примечание по оформлению сценария. Сценарий снабжается методическими советами, ремарками. В нем дословно приводятся слова ведущих, чтецов, актеров, тексты песен. В ремарках даются сценические указания: световая партитура, движение участников праздника на сцене и т.д.

Пример 2.

Ход мероприятия можно оформить в виде таблицы. По возможности, гиперссылками указывать на тот файл, который используется в данном месте сценария (видео, музыкальный и звуковой файлы).

Данный подход обеспечивает четкое структурирование мультимедийного материала и удобство работы с ним.

Помреж (ходит по сцене, бормоча себе под нос). Так, даже фонограмму без меня включить не могут... Тишина в студии! Живенько, живенько... квадратное катить, круглое тащить, мокрое мочить, сухое, соответственно сушить, это я так шучу, кто не понял, я не виноват! /Замечает людей с

кубом и большим глобусом, буквально исполняющим выше сказанное. /

А-а-а, двоечники! Попались! Слай№1, звук №1

Работники студии ...Ну, так вы же сами... нам как скажут...

Помреж. Нет, вы не двоечники!.. Вы типичные жертвы ЕГЭнизации образования! Где сказали, там галочку и поставили – никакой гибкости мышления! (Убрал мегафон, в микрофон.) То ли дело раньше учились!.. По одной и той же шпоре и физику, и историю умудрялись сдавать! Из одного наводящего вопроса такие теории разворачивали, такие теоремы доказывали!.. Что там Ферма... Пифагор из своих прямоугольных штанов выпрыгивал!

Видео №1

Работники студии. Что, правда?.. Звук №2

4. Литература.

Оформляем по алфавиту согласно ГОСТ.

5. Приложения.

- ☐ дидактические материалы;
- ☐ вопросы и ответы;
- ☐ схемы, таблицы и т.д.
- ☐ список используемой литературы.
- ☐ технический райдер (перечень требований к площадке, то есть к месту выступления, а также перечень необходимого оборудования, нужного для выступления).

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ

Опыт работы со сценариями и методическими материалами подсказывает, что, несмотря на то, что этой творческой работой занимаются люди взрослые, образованные, в работе над стилем текста, его содержанием возникают мелкие досадные ошибки почти всегда одного и того же характера. Поэтому в заключение напоминаю, чего следует избегать:

а) словесного мусора: «ну», «вот», «и», «ваш», «наш», «свой».

Пример: «Ну вот и подходит к концу наш вечер». Из восьми слов четыре - мусор. Это касается и употребления казённых слов: «систематизация», «функционирование», «аппарат», «интегрирование», «специфика» и др.;

б) банальных, заштампованных выражений: «через всю историю нашего района красной нитью проходит то-то и то-то», «нелёгкие годы войны», «в истории нашего края много судьбоносных дат и событий», «храм искусств», «школа жизни», «дети - наше будущее», «малая родина, где родился и вырос», «хочется сказать вам много тёплых слов» и др.;

в) двусмысленных выражений: «ему бросилась в глаза её улыбка», «наш район – это, прежде всего земля, где живут люди».

г) пошлых шуток и обидных намёков;

д) не стоит в одном абзаце три раза использовать одно и то же слово. Находите по возможности синонимы.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

1. Подготовительный этап

- Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.
- Составление плана работы
- Определение хода и содержания мероприятия
- Анализ и подбор литературы
- Определение методов и приемов.
- Разработка сценария.
- Подготовка атрибутов, реквизита.
- Изготовление наглядного материала
- Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.).
- Составление и оформление сценария
- Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.
- Составление сметы проведения мероприятия
- Приобретение призов, грамот.
- Определение места, времени, даты проведения.
- Согласование с администрацией.
- Решение организационных вопросов.

2. Коррекционный этап

- Подготовка оформления.
- Подготовка и проверка оборудования и технических средств.
- Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция. Объявление.
- Приглашение зрителей, гостей.

3. Основной этап

- Оформление зала.
- Установка оборудования, технических средств.
- Проведение мероприятия.
- Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).

- Возможное обсуждение с коллегами, гостями.
- Описание опыта или разработка методических рекомендаций.
- Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).
- Обобщение опыта работы в СМИ.

При подготовке и проведении мероприятий, нужно помнить, что существуют определенные требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей:

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, оно должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто. Принцип: «игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест».

3. При проведении детских мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития детей. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

4. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние на эмоциональную атмосферу.

5. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности участников. Например, для детей до 12 лет характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в дошкольном и младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребенок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

Так же необходимо:

- Выбрать оптимальный материал с учетом основных целей, методов и приемов на каждом этапе мероприятия.
- Продумать все, что может обеспечить четкость проведения мероприятия.
- Выбрать оптимальные ритм и темп проведения в соответствии с настроением.
- Предусмотреть элементы неожиданности, «изюминки».
- Обеспечить разнообразие форм и творческий характер деятельности участников.
- Выстроить взаимосвязь этапов, связь данного мероприятия с предыдущими и последующими (если таковые предусмотрены).

Немаловажное значение имеют составляющие мероприятия: способы и приемы подготовки, формы проведения, тематическая направленность, возрастной диапазон, масштабность

Мероприятие пройдет результативно, если соблюдать основные требования к нему:

1. Актуальность тематики.
2. Адекватность содержания (соответствие теме).
3. Ориентация на соответствующую аудиторию (темы, содержание, манеры подачи).
4. Доказательность позиции (подтверждение цифрами, фактами, примерами).
5. Лаконичность, ясность, доступность, четкость.
6. Тщательность подготовки.
7. Желательная системность мероприятий (по теме, контингенту).

Успех зависит и от ведущего. Слагаемыми успеха являются:

- ☐ Умение войти в контакт с участниками.
- ☐ Учет возрастных и индивидуальных особенностей аудитории.
- ☐ Осведомленность по теме и эрудиция.
- ☐ Культура речи и культура поведения.
- ☐ Способность творчески разрешать нестандартные ситуации.

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЯ

Важным условием оттачивания профессионального мастерства является анализ (или самоанализ), который желательно проводить после каждого проведенного мероприятия. Его цель: способствовать повышению эффективности воспитательного мероприятия и воспитательного процесса в целом.

Анализ мероприятия (с подробными пояснениями) предлагается проводить по следующей схеме:

1. Тема, название.
2. Цель
3. Место проведения.
4. Участники (количество, состав и т.д.).
5. Кто проводит
6. Форма (викторина, конкурс, игровая программа, посиделки и т.д.).
7. Методы
8. Качество подготовки и проведения:
 - Наличие плана, тезисов, сценария.
 - Использование информационного материала, пособий.
 - Использование активных и игровых форм, оригинальность заданий.
 - Творческие идеи, находки.
 - Владение материалом, методикой проведения мероприятия.
 - Профессионализм и эрудиция ведущих
 - доступность изложения материала.
 - эмоциональная атмосфера.
 - Соответствие содержания мероприятия выбранной форме, а также возрасту участников и зрителей.
9. Оформление
10. Оборудование, технические средства
11. Взаимосвязь цели, задач, содержания, формы, методов, приемов и результата.
12. Итоги. Достигнут ли результат (цель).
13. Самоанализ. Выявление результативности проведенного мероприятия (выявить удачные и неудачные моменты). Цель его – способствовать эффективности последующих мероприятий. Самоанализ можно сделать по схеме анализа мероприятия, но в очень сокращенной форме.

КОНЦЕРТ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПОСТРОЕНИЯ

Концерты классифицируются:

- по целевому назначению: текущие, отчетные, смотровые, праздничные, юбилейные;
- по месту: стационарные, выездные, гастрольные;
- по способу построения программ: дивертисментные, филармонические, театрализованные;
- по составу участников: профессиональные, смешанные, любительские;
- по числу участников: сольные, коллективные, групповые;
- по возрастному принципу: детские, взрослые, смешанные;
- по профессиональному признаку: для педагогов, для военных, для шахтеров и т.д.;
- по социальному признаку: для ветеранов, для студентов, для детей из малообеспеченных семей.

Концертная деятельность многогранна и разнообразна, она включает в себя различные жанры и виды искусства: хореографию, вокал, оркестр, цирковое искусство и эстраду (пантомима, буффонада, клоунада и т.д.), однако, как и другие формы массовых мероприятий, концерт имеет свои виды и типы.

1. СБОРНЫЙ КОНЦЕРТ (Дивертисмент)

Самая распространенная форма концерта, в которой сочетаются выступления исполнителей самых разнообразных жанров. Программы лишены тематического единства, составлены из произведений разных жанров и видов искусства в исполнении представителей различных художественных коллективов. Однако сборный концерт - это не механическое сложение номеров, а качественно новое, целостное, самостоятельное произведение.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНЦЕРТ.

Посвящен какой-либо теме, событию, празднику, и все входящее в него номера, текст ведущих, музыкальное оформление, декорации работают на раскрытие данной темы. Ведущий таких концертов является связующим звеном, через все номера он проводит основную мысль, «нанизывает» на нее каждое исполняемое произведение. Программа

составляется из произведений, имеющихся в репертуаре коллективов, или готовятся новые номера.

3. СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ.

Концерт одного исполнителя, посвященный творчеству какого-либо актера, певца, музыканта, а также концерты одного ансамбля, оркестра, хореографического коллектива.

4. ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ КОНЦЕРТ.

Филармонический концерт обычно подразумевает под собой исполнение номеров представителей какого-то конкретного вида искусства, выступление оркестра, академического хора.

5. СТАДИОННЫЙ КОНЦЕРТ.

Массово-зрелищный концерт. Его специфика обусловлена необычностью условий - огромным стечением зрителей, размером «концертного зала» под открытым небом.

6. ШОУ - ПРОГРАММА.

Особое феерическое зрелище, изначально имеющее смысловую и сюжетную сторону, где в процессе шоу сюжетная линия растворяется в эффективной подаче впечатлений, в трюках. Шоу - пышное зрелище с участием

«звезд» эстрады, цирка, спорта, джаз-оркестров, балета на льду и т.д.

7. КОНЦЕРТ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА.

Строится на подлинных образцах фольклора.

8. ЭСТРАДНЫЙ КОНЦЕРТ.

Вершина развлекательности, в нем меньше внимание уделяется камерной, особенно инструментальной музыке и серьезным жанрам и произведениям, а больше - юмору, танцу, эстрадной песне, оригинальным жанрам.

9. ГАЛА - КОНЦЕРТ.

Особенное праздничное, торжественное, привлекающее публику зрелище.

10. ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЙ КОНЦЕРТ.

В театрализованном концерте, наряду с концертными номерами различных жанров, действуют все слагаемые театрального искусства - слово, мизансцена, цвет, свет, музыка, пространственная композиция, шумы и т.д.

Театрализованный концерт готовится и ставится по специально разработанному сценарию, в то время как традиционный (обычный) концерт - лишь на основе составленной концертной программы.

Театрализованный концерт рождается как бы дважды: на столе драматурга и на сцене под руководством режиссера.

Однако у всех типов концертов главной структурной составляющей является номер.

Принципы составления концертной программы

Существуют определенные закономерности при составлении концертных программ.

Театрализованный концерт подразумевает тесную связь между артистом и зрителем. Основной партнер для артиста - зритель (публика). Подразумевается диалог между сценой и залом. Главное для артиста в театрализованном концерте - сделать зал своим союзником.

Способы обеспечения непрерывности концертного действия.

- Занавес и система суперзанавеса.
- Использование сценического круга, бегущей дорожки, любой движущейся конструкции.
- Дополнительные места действия (балкон, терраса).
- Совмещение нескольких, а иногда и большого количества коллективов на сцене.

ОСОБЕННОСТИ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО КОНЦЕРТА

Особый жанр современного массового искусства или тип праздничного действия — это театрализованный концерт. Понятие «театрализованный концерт» возникло и развивалось из понятия «эстрадный концерт», ведь попытки сблизить эстраду и театр предпринимались постоянно.

Театрализация - основной художественно-творческий метод режиссера- сценариста. Это особый вид деятельности, основанный на исполнении законов драматического искусства. Это способ, прием, в основе которого лежит использование тех или иных средств театра для неповторимого, яркого, присущего данному театрализованному празднику художественного образа.

Прием театрализации может быть задан еще до начала, собственно, концерта с тем, чтобы заранее начать настраивать зрителя/слушателя на эмоциональное восприятие предстоящего зрелища. Широко используется прием работы в фойе до начала представления.

Второе название театрализованного концерта - концерт- спектакль. Так, концерт-спектакль является наиболее современной формой массового представления, одной из самых действенных в общем ряду разновидностей массовых зрелищ и представляет собой более высокую степень развития жанра, чем массовые площадные действия.

Театрализованный концерт появился в нашей стране еще в Советском Союзе, а потом уже приобрел популярность в других странах. Свое начало театрализованные концерты ведут от «родившихся» в первые годы Советской власти концертов-митингов, декад национального искусства, проходивших в Москве в 30-е годы XX века.

На сегодняшнем этапе театрализованный концерт характеризуется обширным разнообразием жанровых форм. Он властно утвердился и в телевидении, приобретая там различные формы, например, мы видим это на примере таких телепрограмм, как «Старые песни о главном».

Определяя понятие «театрализованный концерт», необходимо четко обозначить его отличие от концерта вообще.

Главная тема определяет его сценарное и режиссерское решение, своеобразную драматургию, где все компоненты концертно-сценического действия подчинены основной идее, объединены общим сценарно-режиссерским замыслом. В основном театрализованные концерты

устраиваются в связи с крупными событиями, знаменитыми, биографическими или мемориальными датами.

Театрализованный концерт обычно имеет одно или два отделения с антрактом. В зависимости от этого используется закон времени, его влияние на внимание и утомляемость зрителя.

Сценарий концерта представляет собой перечень художественных номеров, сопровождаемый текстом ведущего, а также описание выразительных средств (свет, музыка, кино, слайды, массовые мизансцены), создающих единый образ представления, причем номера, как правило, объединены в художественно- смысловые блоки, поставленные в определенные взаимосвязи концертные выступления, образующие развернутую художественную мысль.

Композиционное оформление отдельных частей концерта зачастую бывает поэтическим. Количество номеров не должно нарушить единство темы, замысла, целевой задачи. Четкой идейной выразительности и художественной образности можно добиться театрализацией номеров.

Требования к номерам: лаконичность, злободневность, яркость формы.

Номер — это завершенное отдельное произведение, построенное по законам драматургии, которое включает в себя выступления одного или нескольких исполнителей.

Эстрадный номер - доступен для восприятия зрителей, отличается краткостью и лаконичностью. Присутствует момент развлекательного отдыха, оригинальности, легкости.

Театрализованный концерт имеет смешанный, сборный тип. Это концерт- «солянка».

В основе организации репетиционного процесса театрализованного концерта лежит встреча с руководителями коллективов, обсуждение необходимых деталей:

- ☐ отбор готовых номеров из репертуара, в случае необходимости заказ конкретного номера из репертуара,
- ☐ внесение коррективов в зависимости от замысла, корректировка номеров, при необходимости сведение в один номер.
- ☐ встреча режиссера с реальными героями театрализованного концерта и обсуждение важных аспектов.

Сценическое действие - введение в номер сценического действия, когда жанр номера его не предполагает (например, выступление академического хора).

Мизансцена - введение в номер различных сочетаний поз, движений исполнителей, когда жанру номера присуще статичное расположение артистов на сцене. Введенные позы и движения внешне выражают сущность происходящих в данный момент на сцене событий и отношения между исполнителями.

Сценическая атмосфера. Для ее создания используются игровой свет, фоновая музыка, шумы и другие элементы, создающие определенную среду, в которой развивается действие концерта.

Часто, наряду с концертными номерами, специально отобранными и в какой-то мере приближенными к тематической направленности концерта, заново пишется и готовится театрализованный конференс.

Следует особо отметить эмоциональное значение пролога и эпилога.

Здесь может иметь место чрезвычайное многообразие приемов. В качестве пролога используется документальный или художественный материал, настраивающий аудиторию соответствующим образом.

Иной ход: вначале исполняется актером-чтецом краткий поэтический пролог, и сразу вслед за этим прочитанные стихи «подкрепляются» вступительной песней хора. Иногда концерт открывается своеобразным музыкальным парадом-прологом, когда на сцене вначале появляются все исполнители.

Эпилог театрализованного концерта должен стать последним эмоциональным акцентом программы. Здесь уместно выступление многочисленного по составу коллектива - танцевального, хорового, инструментального. Эпилог, кроме того, может быть построен так же, как и пролог - в виде парада всех участников, заполняющих сцену под аккомпанемент пения хора или оказывающихся в качестве живого фона к исполняемому массовому танцевальному номеру.

Общее определение жанра театрализованного представления-концерта, безусловно, содержится в самом термине. **Театрализованный концерт** (или, как его еще называют, концерт-спектакль) — это жанр сценического представления с элементами эстрадного и театрального действия. От искусства эстрады здесь присутствует концертность, то есть сумма законченных самоценных номеров (эпизодов), при подготовке

которых учитывается их собственная концертная выразительность, смысловая и художественная определенность.

Концертность выражается и в тяготении к максимальному представительству различных эстрадных жанров, к разнообразию красок. По сути дела, это черты так называемого «сборного концерта» - эстрадной программы, традиционно привлекающей зрителя присутствием концертных мастеров и многообразием их амплуа.

В театрализованном концерте художественные средства, присущие театральному спектаклю, вступают в диалектическое противоречие с концертной формой. **Налицо все виды драматургических решений:**

- ☐ сценарий и режиссерская разработка;
- ☐ использование литературной основы (заимствованной или специально написанной) для создания тематически и действительно цельного действия;
- ☐ стремление к драматургически законченному музыкальному решению;
- ☐ подчинение художественно-декоративного оформления и сценического пространства общему замыслу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Создание сценария — это сложный, многоступенчатый, творческий процесс, включающий периоды накопления информационно-содержательного материала, формирование замысла, написание драматургического произведения.

Автору сценария необходимо так соединить все его компоненты, чтобы в итоге получилось целостное драматургическое произведение. Мероприятие, организованное и проведенное по сценарию, производит впечатление ясного и завершенного целого.

Каждая культурно-досуговая программа содержит в себе элемент конструкции, построения, обуславливая тем самым композиционную организацию сценарного материала.

Драматургическая основа культурно-досуговой программы создается такими эмоционально-выразительными средствами, как живое слово, музыка, кино, поэзия, пантомима, хореография и др.

Задача композиционного построения сценария состоит в том, чтобы соединить все эти элементы в единое целое, придать будущей программе логичность, стройность, целостность. От того, насколько данные элементы будут гармонизировать между собой, взаимодействовать в сюжетной конструкции, соподчиняться и дополнять друг друга, зависит эмоциональное и эстетическое восприятие ее зрительской аудиторией.

СЛОВАРЬ ФОРМ МАССОВОЙ РАБОТЫ

Словарь представляет собой перечень форм массовой работы. В него вошли как традиционные, исторически сложившиеся формы мероприятий, так и перспективные, инновационные, только появляющиеся в связи с развитием информационных потребностей общества.

Все лексические единицы словаря представлены в именительном падеже единственного числа (например, беседа, обзор).

Для всех словосочетаний принят инверсированный порядок слов (например,

урок библиографический, конференция читательская). Все термины приведены в алфавитном порядке.

При составлении словаря использованы: профессиональные периодические издания, ресурсы Интернет.

Формы массовых мероприятий:

- CD-ROM-конкурс
- Hi-Fi - книга (Хай-фай-книга)
- Open-air («легкая атмосфера», «на открытом воздухе» - англ.)
- PR-акция
- PR-кампания
- PRO-движение книги

• Teach-in (Тич-ин) - публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов. (В университетах Америки форма продленных лекций- семинаров, продолжающихся без перерывов. Первоначально - как вид социального протеста).

А

Аншлаг Атракцион

Аккорды литературные Акция

Альманах

Альянс литературно-музыкальный (союз, объединение) Анализ (книги, работы)

Ансамбль литературных звезд Арт-встреча

Арт-пространство (выставочный зал) Арт-час

Арт-терапия Ассорти

Аукцион книжный Аукцион литературный

Б

Байки литературные

Бал литературный

Бал-маскарад

Балаганчик книжный

Беби-шоу (детское представление)

Бенефис

Бенефис книги

Бенефис читающей семьи

Беседа

Беседа-диалог

Беседа-диспут

Беседа-игра

Беседа-обсуждение

Беседа-практикум

Бестселлер-шоу

Библиодень

Библиокараван

Библио-кафе

Библио-магия

Библионочь

Библио-обзор контрастный (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.)

Библиосумерки

Библио-шоу

Блиц-опыт (форма производственной учебы)

Блиц-опрос

Блиц-программа

Блиц-турнир

Бой интеллектуальный

Бой ораторов

Брейн-ринг

Бренд-автор-шоу (узнаваемый автор)

Бюллетень

Бюро литературных новинок

Бюро творческих находок

В

Вариации литературные

Вернисаж

Вернисаж литературный

Вернисаж газеты

Версиада (игра)

Вечер

Вечер библиографический

Вечер вопросов и ответов

Вечер выпускной

Вечер загадочный

Вечер изящной словесности

Вечер исторический

Вечер книги

Вечер краеведческий

Вечер критики и восхвалений

Вечер литературный

Вечер литературно-публицистический

Вечер отдыха

Вечер памяти

Вечер поэзии

Вечер поэтического настроения

Вечер рецензий

Вечер семьи

Вечер смеха / юмора

Вечер читательских впечатлений

Вечер-аукцион

Вечер-встреча

Вечер-дискуссия

Вечер-комплимент

Вечер-портрет

Вечер-посвящение

Вечер-реквием

Вечер русского романа

Вечер-фантазия

Вечер-элегия

Комильфо-вечер (вечер хороших манер)

Вечеринка литературная (тертулия)

Вечеринка светская
Видеовикторина
Видеокруиз
Видеолекторий
Видеосалон
Видеоурок
Видеоэкскурсия
Видеоэнциклопедия
Викторина
Викторина-поиск
Шанс-викторина
Экспресс-викторина
Электронная викторина «БиблиоIQ»
Выражи литературные
Водевиль
Встреча
Встреча за самоваром
Встреча литературная
Встреча тематическая
Встреча-интервью
Встреча-презентация
Выборы литературные

Г

Газета говорящая
Газета живая
Галерея
Гид литературный
Глобус литературный (рассказ о писателях разных стран)
Гороскоп литературный
Гостиная краеведческая
Гостиная литературно-музыкальная
Громкое чтение
Гуляние народное
Гурман-вечер любителей жанра

Д

Дайджест

Дайджест проблемно-тематический
Дебаты литературные
Дебют
Дебют литературный
Девичник
Дегустация литературных новинок
Дежа-вю (неизвестное об известных, уже виденных, прочитанных произведениях)
Дежурство («Дежурный по »)
Декада молодого специалиста
Декада толерантности
Дело литературное №
Деловой круг
Демонстрация
День библиотеки
День веселых затей
День возвращенной книги
День забывчивого читателя
День молодёжной книги
День информации
День книги
День открытых дверей
День профессии
День русских традиций День специалиста
День читательских удовольствий
День чтения (семейного)
Десант библиотечный (в детский сад)
Десант литературный
Диалог актуальный
Диалог женский
Диалог литературный
Дилижанс литературный
Дискуссия
Диспут
Дистусовка
Дни национальных культур
Доклад
Домино книжное

Досье информационно-библиографическое (ИБД)
Дуэль литературная

Ж

Живой журнал
Виртуальный журнал
Открытый журнал
Журнал устный

З

Загадки литературные
Заседание
Звездный час
Звездопад поэтический

И

Игра
Игра библиографическая
Игра деловая
Игра интеллектуальная
Игра историческая
Игра литературная
Игра познавательная
Игра профориентационная
Игра психологическая
Игра ролевая
Игра семейная
Игра экологическая
Игра экономическая
Игра-загадка
Игра-конкурс
Игра-отчет
Игра-представление
Игра-путешествие
Игра-фантазия
Игра-экскурсия
Игротека
Иллюзион русской словесности

Имидж-коктейль (встреча с кем-либо)
Империя игр
Импровизация
Инсценировка
Интервью
Интермедия
Интрига литературная
Инфомания
Информ-дайджест
Информ-досье (сборник материалов о ком-либо, о чем-либо)
Информ-курьер
Информ-релиз
Информминутка
Искушение книгой
Искушение литературное
Исторические выражи

К

Кадр книжный
Каламбур литературный
Конструктор книжный
Казино
Календарь
Калейдоскоп интересных фактов
Калейдоскоп рекомендаций
Капустник
Караван впечатлений, историй, книг
Карнавал идей, книг
Карнавал литературный
Каскад литературных удовольствий
Кафе литературное
Качели дискуссионные (обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса)
Квест (командная игра)
Клип-обзор
Клуб веселых и находчивых
Клуб веселых и начитанных
Клуб видеопутешественников

Клуб дискуссионный
Клуб знатоков
Клуб литературный
Клуб любителей чего-либо
Клуб семейного чтения
Книга-поиск Коктейль
Коллаж
Компас литературный
Композиция литературная
Композиция музыкальная
Композиция поэтическая
Композиция сценическая
Конкурс
Конкурс виртуозной критики
Конкурс заочный
Конкурс краеведческий
Конкурс профессиональный
Конкурс читающих семей
Конкурс чтецов
собственного сочинения
Конкурс эрудитов
Конкурс-концерт
Конкурс-экспедиция
Спринт-конкурс
Фотоконкурс
Консультация
Конференция
Конференция читательская
Конфетти новогоднее
Концерт сказочный
Копилка опыта (форма производственной учебы)
Королевство библиографическое
Креатив-проект
Креатив-лаборатория
Креатив-коллекция
Крестики-нолики литературные
Круглый стол
Кругосветка литературная

Кружок
Круиз литературный
Круиз литературно-краеведческий
Кураж-вечер
Курсы литературные

Л

Лаборатория
Лаборатория творческая
Лаборатория успеха
Лаборатория читательского вкуса
Лаборатория читательского творчества
Лабиринт
Лавка писательская
Лекторий
Лекция
Лестница знаний
Лестница-словесница
Лицей литературный
Лицей для малышей
Лонг-лист
Лотерея книжная
Лото литературное
Лоция литературная

М

Марафон
Маскарад
Мастер-класс
Мастерская радости
Меморина
Месячник первокурсника
Мечты и думы о профессии (профессиональные встречи)
Мини-студия
Миниатюры сатирические
Минута славы
Минутка веселая
Минутки творческие

Минуты радостного чтения
Мистерия
Митинг
Мозаика
Мозговой штурм
Мониторинг книжных новинок
Музей книги
Музей литературный
Музей поэтический (малоизвестные литературные факты)
Мюзикл

Н

Набат литературный
Навигатор книжный
Навигация литературная
Неделя краеведческой книги
Новоселье книги
Нон-стоп (стихи на одну тему, одного автора или авторские)
Ностальгия

О

Обзор библиографический
Обзор аналитический
Обзор литературный
Обзор театрализованный
Обзор-размышление
Обзор-ретро
Обзор-реклама
Обзор-игра
Обзор-интервью
Обзор-путешествие
Обзор-шоу
Обмен информацией (форма производственной учебы)
Обсуждение
Объединение литературное «Творцы и таланты»
Олимпиада
Опрос
Орбита литературная

Отзыв
Открытая трибуна
Открытый микрофон
Отчет творческий

П
Пазл читательских предпочтений
Палаццо книг (зарубежная литература)
Панно любимых книг (авторов)
Панорама
Парад книг (по одной теме)
Парад литературных героев
Парад национальных культур
Параграф книжный (научные знания о чем-либо)
Пеленг (поиск новых литературных имен, читателей)
Передача (теле-, радио-)
Перекресток мнений
Пирамида знаний
Плакат экологический
Плен книжный
Площадка интерактивная
Площадка литературная
Площадка свободного чтения спортивной литературы
Подарок читателю (к Дню ...)
Подиум
Подиум литературный
Подиум мнений
Поединок фантазеров
Поле чудес
Полемика
Полигон мнений
Портал информационный
Портфель книжный (обзор новинок)
Посвящение в читатели
Посиделки девичьи
Посиделки вечерние
Посиделки фольклорные
Последний звонок

Постановка театрализованная
Поучение книжное
Поход за знаниями
Почтамт (обзор периодики)
Праздник
Праздник библиографических открытий
Праздник военно-патриотический
Праздник книги
Праздник семейный
Праздник фольклорный
Праздник читательских удовольствий
Праздник чтения
Практикум Представление
Представление кукольное
Представление музыкально-игровое
Представление театрализованное
Представление фольклорное
Представление эстрадное
Презентация автора, книги, журнала
Премьера журнала (книги)
Прения
Престиж-встреча
Признание в любви к жанру (книге, автору)
Приключение книжное
Присяга (книге)
Пресс-конференция
Пробег (от Эзопа и Лафонтена до Крылова)
Проводы (зимы)
Прогноз литературный
Программа
Программа игровая
Программа информационная
Программа конкурсная
Программа концертная
Программа литературная
Программа познавательная
Программа развлекательная
Программа творческая

Программа учебно-игровая
Программа чтения (летнего, семейного)
Программа-розыгрыш
Прогулка
Прогулка по литературному скверу
Прогулка по библиотеке
Прожектор библиотеки
Промо-акция
Пропаганда книжной культуры
Пульс библиотечный
Пульс литературный
Путеводитель
Путешествие виртуальное
Путешествие заочное
Путешествие литературно-этнографическое
Путешествие музыкальное
Путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век)
Путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века)
Путешествие сказочное

Р

Работа творческая
Радар книжный
Радиоигра
Радиопередача
Развал книжный
Развлечение познавательное
Размышление / рассуждение
Рандеву с книгой
Ракурс литературный
Раритет литературный
Рассказ инсценированный
Ребус
Регата литературная
Репортаж-обзор
Респект-встреча
Ретровзгляд (путешествие в прошлое)

Речевой тьюнинг (обогащение словарного запаса)
Ринг библиотечный
Ринг литературный
Ринг правовой
Ринг эрудитов
Ристалище рыцарей слова (книги)
Робинзонада
Родословная книги
Розыгрыш литературный (библиографический)

С

Сад книжный
Сага (сказание) литературная
Салон литературный
Салон литературно-музыкальный
Салон поэтический
Светёлка литературная
Светофор литературный
Секретные материалы
Семинар
Семинар-практикум
Семинар-тренинг
Сенсация литературная
Серпантин
Сказка вслух
Сказка-подсказка (правоведческие ситуации)
Скатерть-самобранка книжная
Сквер библиотечный
Скоморошинки
Слайд-программа / путешествие Слет / Сбор
Словесные перепалки
Смех-тайм (ко Дню смеха)
Смотр-конкурс
Собрание знатоков
Собрание любителей книги
Состязание литературное
Спектакль
Спор-диалог

Справка-шоу
Стиль-встреча
Стол дискуссионный
Странствия по книголэнду
Студия
Ступени книжные
Сувенир книжный
Суд литературный
Сундучок литературный
Сценка-поздравление
Сценка-сюрприз
Счастливый случай

Т

Творческая лаборатория (библиотекаря)
Театр книги
Театр кукольный Телешоу
Телемост
Тертулия (литературная вечеринка)
Территория чтения
Тест
Тир интеллектуальный
Ток-шоу
Тренинг
Тренинг интеллектуальный
Тренинг-практикум
Трибуна полемики смелых гипотез
Тур литературный
Турнир

У

Универсиада
Урок библиографический
Урок библиотечный
Урок веселый
Урок занимательный
Урок краеведения
Урок литературный

Урок памяти
Урок творческий
Урок-беседа
Урок-игра
Урок-путешествие
Урок-сказка
Урок-фантазия
Урок экологический
Утренник

Ф

Фабрика поэтических звезд
Фаворит-книга
Фант-ночь (Новогодний фантастический праздник)
Фазтон литературный
Феерия
Фейерверк-ночь
Феномен-клуб
Фестиваль дружбы народов
Фестиваль молодежной книги
Фестиваль профессий
Фестиваль здоровья
Флэш-моб (сбор людей с целью проведения одноразовой акции)
Формула успеха (встреча с кем-либо)
Форум Фото-кросс

Х

Хит-парад
Хобби-клуб
Хоровод

Ц

Церемония
Цикл встреч Цикл-галерея

Ч

Чаепитие театрализованное
Чародей-вечер

Час взаимопроверки (форма производственной учебы)
Час вопросов и ответов
Час информации
Час истории
Час литературно-исторический
Час хорошей литературы
Час музыки
Час мультимедийный
Час нестандартных идей
Час общения
Час познаний и открытий
Час поэзии
Час правоведа
Час профессионального общения (форма производственной учебы)
Час размышлений
Час фантазии
Час экологический
Чат (виртуальная беседа)
Чтения
Чтения громкие
Чудодейственное чтение
Чтения юношеские
Чудеса в библиотеке

Ш

Шабаш (на ночь всех святых)
Шатер библиотечный
Шедевры литературного мира
Школа
Школа гениев
Школа общения
Школа ремёсел, садоводов-любителей
Школа цветоводов, огородников
Шок-беседа
Шоу
Шоу интеллектуальное
Шоу-блиц
Шоу-программа

Шутка-минутка

Э

Эволюция жанра

Экскурсия

Экскурсия виртуальная

Экскурсия-путеводитель виртуальная

Экспедиция

Эксперимент

Экспозиция

Экспресс-обзор (обсуждение)

Экспромт

Энциклопедия хорошего литературного вкуса

Эрмитаж уникальных встреч

Эрудит-шоу

Эскизы удивительной жизни

Эстафета

Эстет-шоу

Этикет-класс

Этюд библиографический

Ю

Юбилей книги

Юбилей жанра

Юбилей писателя

Юморина

Я

Явка с повинной (для задолжника)

Ярмарка литературная

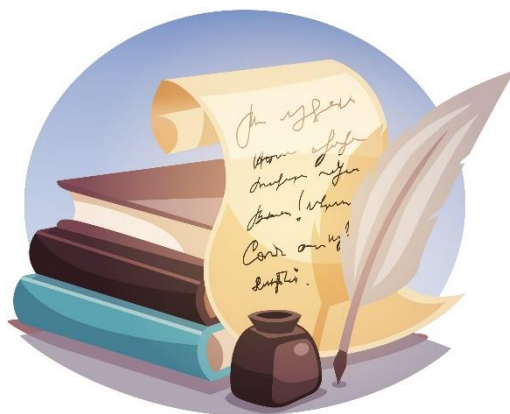
Ярмарка творческих идей (форма производственной учебы)

Список литературы

1. Интернет сайты.
2. Седых, Т. Технология массового мероприятия / Т. Седых // Библиотека в школе. – 2007. - №6, 16-31 марта. – С. 23-27.
3. Седых, Т. Словарь массовых форм работы / Т. Седых // Библиотека в школе.
– 2006. - № 15, 1-15 авг. – С. 2-3.
4. Смелова О. И. Bravo, массовая работа! [Текст]: опыт работы / О. И. Смелова
// Библиотека – 2003. – № 2. – С.16-17.

Методические рекомендации подготовила:
Черкасова Галина Васильевна – преподаватель
высшей квалификационной категории, заслуженный
работник культуры Краснодарского края

Методические рекомендации составила: Белоножка
Олеся Михайловна – методист МБУК МОСР
«РОМЦ»



Ст. Северская
2023 г.